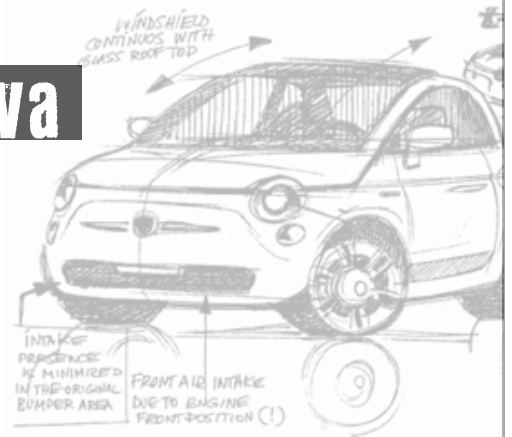


DAVANTI

**Chi lascia
la strada vecchia per la nuova
sa quel che lascia
ma non sa quel che trova:
*il paradosso della competizione.***



 Centro Sperimentale
di Design Poliarte

ZIPA CONSORZIO
ZONE
IMPRENDITORIALI
PROVINCIA
ANCONA

Workshop /
Centro Sperimentale di Design Poliarte
Ancona, Venerdì 4 luglio 2008

RETRO

Ore 17,30-20,00 - Workshop

“Chi lascia la strada vecchia per la nuova sa quel che lascia ma non sa quel che trova”: il paradosso della competizione.

“Il design e l'azienda marchigiana per affrontare con successo lo scenario competitivo”

Giordano Pierlorenzi, Direttore Centro Sperimentale di Design Poliarte, Direttore Istituto Europeo di Psicologia e di Ergonomia – Ancona

“I nuovi servizi per la competitività delle imprese”

Mario Bucci, Direttore Consorzio ZIPA (Zone Imprenditoriali Provincia di Ancona)

“Ergonomia di prodotto, fattore di qualità e di successo: l'esperienza con le aziende del Triveneto”

Francesco Marcolin, Università di Udine, Direttore ErgoLab di Udine

“Il design catalizzatore dei gusti e delle tendenze sociali: il caso Fiat 500”

Roberto Giolito, Fiat Style Director, Torino

“La comunicazione del lancio del prodotto auto”

Alessandra Faccenda, Architetto e designer d'interni, Bologna

Moderatore: Vincenzo Pucci, Business Consultant and Trainer, Partner Provis Consulenti di Impresa

Ore 20,00 - Aperitivo

Invito personale /

Via Milano, 41 ab Ancona 071.2802979

è gradita l'iscrizione